

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlésének 2008. február 15-i ülése 21. számú napirendi pontja

Tájékoztató a Europe Direct Európai Információs Pont Hálózat Tolna Megyei Egysége működéséről

Előadó: dr. Bartos Georgina, megyei főjegyző

Az előterjesztést előzetesen megtárgyalta az Integrációs Területfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság.

Tisztelt Közgyűlés!

A Tolna Megyei Európai Információs Pont 2005. áprilisától Europe Direct Európai Információs Pont Hálózat Tolna Megyei Egysége néven (továbbiakban Europe Direct illetve ED), a Miniszterelnöki Hivatallal aláírt négy éves keretszerződés valamint a Központi Pénzügyi és Szerződéskezelő Egység számára benyújtott éves pályázat alapján valósítja meg tájékoztatási programját.

A keretszerződésben a Miniszterelnöki Hivatal vállalta, hogy 2008. december 31-ig biztosítja az iroda működéséhez szükséges forrásokat. Az éves keretre azonban minden év decemberében új pályázatot kell benyújtani.

Az önkormányzat költségtakarékos gazdálkodása az iroda tekintetében is érvényesült. 2007-ben 24.000 eurós működési támogatásra nyújtottunk be eredményes pályázatot. Így brüsszeli forrásból 12.000 eurót (3.120.000 Ft) sikerült elnyerni, melyhez a Tolna Megyei Önkormányzat azonos összegű önrésszel járult hozzá. A fenti összegek kizárólag a benyújtott pályázat részét képező költségvetési tervzetben foglalt költségek fedezésére fordíthatók. A források szűkülésével azonban a lehetőségeink is szűkültek.

A közgyűlés munkaterve értelmében a jelen napirendi pont tájékoztatást nyújt az információs iroda 2007. évi tevékenységéről.

I. Tájékoztató a tevékenységről

A 2007. év folyamán a Europe Direct szervezésében illetve közreműködésével 97 különböző típusú esemény valósult meg. Az ügyfélszolgálaton 385 ügyfelet a különböző rendezvényeken pedig 1395 résztvevőt regisztráltunk. Utóbbi adat nem tartalmazza azonban azok számát (ami több 10.000-re becsülhető), akik a különböző médiumok, mint rádió, sajtó, televízió szereztek tudomást a különböző uniós eseményekről.

2007-ben az országos tendenciához hasonlóan Tolna megyében is szembe kellett nézni a lakosság fokozódó érdektelenségével az uniós témák iránt, ami az iroda munkatársainak nagy kihívást jelentett.

A korábbi sikeres és eredményes programok folytatása mellett tavaly is sor került új, korábban nem megvalósított tevékenységekre.

A 2007-es évre jellemző volt továbbá, hogy a munkában az oktatások, képzések helyett inkább a különböző tájékoztató szemináriumok valamint a média-tevékenység kapott kiemelt szerepet.

A tárgyidőszakban is kiemelt szerepet kapott az iroda munkatársainak szakmai továbbképzése, melyet az Európai Bizottság valamint az Európai Bizottság Budapesti Képviselőlete biztosított. Ennek köszönhetően munkatársaink részt vettek egy országos ügyfélszolgálati tréningen, valamint a közép-kelet európai hálózat éves közgyűlésén és szakmai találkozóján Dublinban.

II. Rendezvények

II.1. Szemináriumok, tagállami napok

2007 elején felvettük a kapcsolatot a megye településein újonnan megválasztott polgármesterekkel és felajánlottuk számukra lakossági tájékoztató fórumok megtartását, valamint uniós rendezvényekben való közreműködés lehetőségét. A megye településein a fenti időszakban továbbra is igény mutatkozott uniós továbbtanulási és munkavállalási lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatókra.

2007-ben a korábbi képzéseket kiscsoportos szemináriumok szervezésével váltottuk fel. Ezek témáját igazítottuk az Európai Bizottság munkatervében meghatározott éves kommunikációs prioritásaihoz. 10 különböző, a hétköznapi életet érintő témájú, gyakorlati jellegű szeminárium megtartására került sor (pl.: pályázati források az Európai Unióban, élelmiszerbiztonság a hétköznapokban, ERASMUS felsőoktatási program, energiapolitika, mi változik a schengeni csatlakozás után, magyar állampolgárok egészségügyi ellátása külföldön). A résztvevők a programokról elismerően nyilatkoztak és jelezték, hogy örömmel vennének hasonló típusú tájékoztatókat a jövőben is.

Az iroda munkatársai bekapcsolódtak a Polip Ifjúsági Iroda által szervezett Frankofón napokba valamint egy angol nap szervezésére is sor került.

II.2. Ifjúságot érintő programok

A fiatalok továbbra is kiemelt szerepet töltenek be az iroda kommunikációs munkájában.

A fenti időszakban az iroda költségvetése kettő új EU-tanterem kialakítását tette lehetővé. A felhívásnak, valamint az ITK bizottság tagjai közreműködésének köszönhetően Regölyben valamint Pakson nyílt újabb uniós terem a megyében. A tanterem átadását az intézmények által szervezett rövid ünnepség előzte meg. A megyében működő EU tanteremhálózatnak köszönhetően lehetőség nyílik arra, hogy a megyeszékhelyen túl a városok és a kistélepülések diákjai is közvetlenül hozzáférjenek az információs anyagokhoz, a tanórai ismeretszerzésen kívül is folyamatosan tájékozódhassanak az Unió világáról, továbbá eredményesen használhassák fel azokat vetélkedőkre való felkészülésükhöz, valamint továbbtanulásukhoz.

Az érintett időszakban a szedresi általános iskola tartott igényt 7. illetve 8. osztályos tanulói számára EU-tanóra megtartására. A tanórákon a diákok tájékoztatást kaptak az Európai Unió történetéről, intézményrendszeréről valamint a fiatalok lehetőségeiről. A tanórán közel 40 diák vett részt. Kérdéseikből látszott az EU iránti érdeklődésük.

2007-ben a diákság bevonásával második alkalommal rendeztünk európai napi (május 9) rendezvényt, amely az idén regionális keretek között, Baranya és Somogy megye diákjainak a részvételével valósult meg. Tolna megye diákjai a vetélkedőn nagyon eredményesen szerepeltek és három kategóriában is dobogós helyezést értek el.

2007. márciusában az iroda közreműködésével folyt az Európai Bizottság Magyarországi Képviselője által 12-18 éves fiatalok számára kiírt „Alkoss kéket” elnevezésű országos pályázat regionális döntője is, melyre Tolna megyéből 18 csapat küldött be pályamunkát.

A szeptember 22-re eső autómentes nap rendezvényei Dombóvárott elsősorban a középiskolás diákokat célozták meg. A fiatalok információs kiadványokat vihettek el az iroda standjáról, valamint részt vettek a témához kapcsolódó kvízzjátékunkban.

Októberben a szekszárdi I. Béla Gimnázium diáknapjába kapcsolódtunk be, ahol kötetlen beszélgetést folytattunk a diákokkal a külföldi tanulási, ösztöndíj és munkalehetőségekről, amit egy játékos vetélkedő egészített ki.

A főiskola oktatóival együttműködve a főiskolások körében is az iroda népszerűsítésére törekedtünk. Ennek eredményeként több diákcsoportot fogadtunk az információs pontnál és számos diák fordult hozzánk segítségért szemináriumi munka vagy szakdolgozat elkészítésével kapcsolatban is.

II.3. Expók, kiállítások

Az iroda munkatársai szinte már hagyományosan megjelentek a Szekszárd Expo szakkiállításon is, ahol a tavalyihoz képest több érdeklődőt regisztráltunk.

Második alkalommal képviseltettük magunkat a szüreti napok keretében megrendezett Földvár Expón, Dunaföldváron is, ahol szintén a tavalyihoz képest eredményesebb volt a rendezvény.

A korábbi évek pozitív visszajelzéseire tekintettel 2007-ben harmadik alkalommal vettünk részt a megyei pályaválasztási kiállításon, ahol a különböző ösztöndíj, továbbtanulási és munkavállalási lehetőségekről tájékozódhattak a standon az érdeklődők.

II.4. Információs standok

Az ED 2007-ben bekapcsolódott a Római Szerződés 50. évfordulója alkalmából megrendezett „50 év integráció 50 településen” országos rendezvénysorozatba, melyen 4 Tolna megyei település vett részt. A települések programjait információs standdal egészítettük ki.

Az év folyamán további három település, Szekszárd, Lengyel valamint Hőgyész igényelte helyi rendezvényeihez információs kiadványok és stand biztosítását valamint tájékoztatást az EU aktuális kérdéseiről.

III. Pályázatfigyelés

Az iroda egyik legnépszerűbb szolgáltatása a pályázatfigyelés és pályázati tanácsadás. Az iroda munkatársai folyamatosan figyelik a hazai és európai uniós pályázati forrásokat, melyeket összesítenek. A listát az erre igényt tartó partnereink

minden frissítéskor megkapják, felkerül a megyei honlapról elérhető Europe Direct honlapra, de az érdeklődők számára hozzáférhető az iroda ügyfélszolgálatán is. Mivel Tolna megyében a pályázási kedv az országos átlaghoz mérten még mindig alacsonynak mondható, ezért fontos cél a különböző pályázati programokba történő bekapcsolódás ösztönzése. Ezzel kapcsolatban említésre méltó, hogy a tavalyi évben az iroda közreműködésével 4 Tolna megyei település, összesen több mint 15.000 euró értékben nyert támogatást különböző programjainak megvalósításához, az Európai Bizottság testvérvárosi pályázatán több település viszont a korábbi tapasztalataira építve már önállóan pályázott. Az irodához beérkező, uniós pályázatokkal kapcsolatos partnerkeresésekről az érintettek elektronikus formában tájékoztatást kapnak, de ezek az információk az iroda honlapján a pályázati rovatban is olvashatók. A pályázni szándékozóknak adott a lehetőség, hogy az uniós programjaik megvalósításához a Europe Direct hálózat közreműködésével keressenek partnert, de ilyen irányú igény Tolna megyéből még nem érkezett.

IV. Felmérés az 50 év feletti korosztályban

2007-ben az iroda a nyugdíjas szervezetek bevonásával hiánypótló felmérést készített Tolna megyében a 50 év feletti korosztály uniós ismereteivel valamint kommunikációs igényeivel kapcsolatban. Korábban ilyen jellegű felmérés a megyében sem ebben a korosztályban, sem másokban nem készült. Az 50 év felettiek kiválasztását az indokolta, hogy ez a korosztály a 2007-es évben az Európai Bizottság kommunikációs prioritásai között kiemelt célcsoportként jelent meg.

A vélemények és válaszok a Europe Direct munkája tekintetében mindenképpen megfontolást érdemelnek. Nagyobb merítésű felmérés a kapott válaszokat és eredményeket jelentős mértékben várhatóan nem befolyásolta volna.

A válaszokból kiderül, hogy a válaszadók 71%-a nincs megelégedve az EU jelenlegi, polgárok felé történő információszolgáltatásával, 6% kevesli ezt és csupán 20% elégedett.

A megkérdezett 50 év felettiek 76%-a nem érzi magát kellően tájékozottnak, 6%-uk csak részben, míg 17%-uk vallotta azt, hogy kellően tájékozott.

A kérdőívet kitöltők leginkább a fogyasztóvédelemmel kapcsolatban szeretnének több és jobb tájékoztatást. A másodikként említett témakör a foglalkoztatás, ezt követi a szociális Európa témaköre, majd egyenlő arányban a vásárlás és utazás.

A tájékoztató anyagok közül legtöbben a speciális, a korosztálynak szóló brossúrákat részesítenék előnyben. Többen nyilatkoztak úgy, hogy számukra a saját háztartásba kiküldött anyagok lennének a legcélszerűbbek.

Az 50 év felettiek tájékoztatását legtöbben nyugdíjas szervezetek újságjaiban megjelenő interjúk, vagy tv-s interjúk formájában látnák legmegfelelőbbnek, de sokan olvasnák a nyomtatott médiában megjelenő interjúkat is.

Legtöbben úgy vélik, hogy több képanyag és magyarázó diagramm jobban segítené a tájékozódást, tájékoztatást.

Sokan még több tájékoztatást tartanak szükségesnek azzal kapcsolatban, hogy a kérdésekkel kihez lehet fordulni.

A tájékoztatás vonzóbbá és célzottabbá tételével kapcsolatban pedig a válaszadók 61%-a azt javasolta, hogy a tájékoztatás a különböző nyugdíjas szervezetek által történjen, illetve szeretnék, ha az információk a különböző rendezvényeken is rendelkezésre állnának.

A kapott válaszok meghatározzák és ösztönzik az iroda munkáját, és irányt adnak a jövőt illetően.

V. Kiadványterjesztés

Információszolgáltatási tevékenységünk másik fontos része a kiadványterjesztés, melyet nagymértékben segít az Európai Unió sajtóért és kiadványokért felelős főigazgatósága, az Európai Bizottság Magyarországi Képvisellete és egyéb társszervezetek, intézmények által az ED részére eljuttatott kiadványok, térképek, plakátok.

EU tantermeinket, az EU-sarkokat, a megyében található ifjúsági pontokat folyamatosan ellátjuk magyar, illetve idegen nyelvű anyagainkkal.

A szemináriumok résztvevői számára az adott témához kapcsolódóan „egységcsomagot” készítünk. Lakossági tájékoztatóinkon szintén terjesztjük az információs anyagokat.

VI. Beszámoló az ügyfélforgalomról

A megadott időszakban 358 megkeresést regisztráltunk az ügyfélszolgálaton. Elmondható, hogy leggyakoribb továbbra is a személyes megkeresés, azonban emelkedett a telefonos érdeklődők száma és vannak olyanok is, akik az e-mailt és az Internetet használják az információszerzésre. Az ügyfelek túlnyomó része a megyeszékhelyen lakik, de a rendezvényeknek köszönhetően folyamatosan emelkedik a megye különböző városaiból és a községekből érkező érdeklődők száma is, illetve emelkedett a külföldi állampolgárságú ügyfelek érdeklődése is.

VII. Az irodát felkeresők által feltett leggyakoribb kérdések

A legtöbb megkeresés a korábbi évekhez hasonlóan 2007-ben is a külföldi munkavállalással, valamint letelepedéssel és a különböző pályázati lehetőségekkel kapcsolatban érkezett. Harmadik helyen a tagállamokkal kapcsolatos kérdések állnak (pl.: oktatási rendszer, szociális ellátás és szabályozás témaköre, adózás...). Ezt követik a jogszabályokhoz kapcsolódó információkérések.

VIII. Médiatevékenység

Mivel a lakosság, és a széles közvélemény jelentős része a különböző médiumok útján jut az Európai Unióval kapcsolatos információkhoz az elmúlt évben is folyamatos, sőt fokozott volt a médiában történő megjelenésünk.

A Megyei Naplóban két hetente jelent meg az „Útravaló” elnevezésű rovatunk (19 cikk). Az Alisca rádióban a korábbi heti egy helyett havi két alkalommal (24 alkalom) került sor stúdióbeszélgetésre az irodavezetővel. Új médiumként az Antritt rádió is havi egy stúdióbeszélgetést (12 alkalom) sugárzott uniós témákról. A cikkek és beszélgetések témája: az iroda rendezvényei, tevékenysége, az Unió aktuális, lakosságot érintő kérdései.

A Tolnatáj TV a Híradó, a Megyei Tükör valamint a képújság keretében folyamatosan tájékoztatta a lakosságot az európai uniós eseményekről, az iroda híreiről és kéthavonta 20 perces stúdióbeszélgetést is készített a tematikus szemináriumok előadóival.

A tájékoztató tevékenységbe bekapcsolódtak a kistérségekben működő regionális televíziók is.

Az iroda ismertségének növeléséhez járultak hozzá a Tolnai Krónikában valamint a Szekszárdi Estben az információs pontról megjelent cikkek is.

Az irodával kapcsolatos események megjelennek a Tolna Megyei Önkormányzat honlapján (www.tolnamegye.hu) is. Az oldalon a Europe Direct 2006. január óta önálló oldallal is megjelenik. A honlapon található információk egy része már angol nyelven is olvasható és várható a német nyelvvel történő bővítés is.

IX. Adventi nyereményjáték

2007-ben az iroda, valamint a honlap népszerűsítését egy az Unióval, valamint a tagállamainak adventi ünnepekörhöz és karácsonyhoz kapcsolódó kérdésekből álló adventi nyereményjáték meghirdetésével is elő kívántuk segíteni. A részt vevő 18 játékos értékes nyereményeket vehetett át. A játékot mindannyian nagyon jó kezdeményezésnek ítélték. Visszajelzéseik szerint nagyon hasznos volt, mert sokat tanultak belőle és a jövőben is szívesen bekapcsolódnának hasonlóba.

X. További elképzeléseink

A lakosság köréből történő visszajelzések alapján a tájékoztató tevékenység folytatására, az iroda és annak tevékenységének népszerűsítésére mind települési szinten, mind az ügyfélszolgálaton szükség van. Hasonlóan értékeli az Európai Bizottság is a 27 tagországra kiterjedő hálózat munkáját és fontosságát is. Ez megmutatkozik abban is, hogy a 2009-2013-as időszakra újabb pályázati kiírás várható, amely egy 5 éves kerettervben valósulna meg. Mindenképpen fontosnak tartjuk, hogy Tolna megye az új pályázatban is részt vegyen és a már 9 éves kommunikációs tapasztalatát, kollégái szakképzettségét a jövőben is kamatoztassa. 2008-ban is további 2 intézmény bekapcsolásával kívánjuk bővíteni az EU-tanterem hálózatunkat, továbbá folytatódik elismert szakemberek bevonásával a módszertani találkozók szervezése is az EU-tanteremmel rendelkező intézmények pedagógusai számára.

Jeleztük részvételi szándékunkat Tolna megye partnermegyéje West-Sussex grófság által kezdeményezett, az Európai Régiók Gyűlése által koordinált „Beszélj Európául” nemzetközi diákvetélkedőben is. A részt vevő csapatok felkészülése már meg is kezdődött.

A korábban bevált, jól működő rendezvényeink mellett a tervek szerint számos helyi rendezvényen leszünk jelen információs standdal, folyamatosan működtetjük az ügyfélszolgálatunkat is.

Az iroda prioritásai között mindenképp említést érdemel a megyei szereplők különböző Európai Uniós projektekbe és pályázatokba történő bekapcsolódásának ösztönzése, a folyamatos pályázatfigyelői tevékenység is.

Mivel a visszajelzések szerint a lakosság egy jelentős hányada a helyi médiumokból szerzi az Európai Unióval kapcsolatos információit, ezért a folyamatos média-jelenlét és a média-kapcsolatok erősítése továbbra is kiemelt jelentőségű.

Munkánkban továbbra is az Európai Bizottság kommunikációs prioritásai kapnak hangsúlyt. 2008-ban ebből kiemelkedő lesz a kultúrák közötti párbeszéd európai éve, az energiapolitika valamint az Európai Unió Reformszerződése.

Erősíteni kívánjuk továbbá a jelenlegi együttműködést a kistérségi társulásokkal valamint a könyvtári hálózattal is.

Határozati javaslat:

A Tolna Megyei Közgyűlés/2008 (II.15.) közgyűlési határozata a Europe Direct Európai Információs Pont Hálózat Tolna Megyei Egysége tevékenységéről.

A Tolna Megyei Önkormányzat Közgyűlése a Europe Direct tevékenységéről szóló tájékoztatót tudomásul veszi.

Szekszárd, 2008. január 30.

**dr. Bartos Georgina
megyei főjegyző**